

# ECHTES MEISTERWISSEN

Seit der Erfindung von Jägermeister vor über 80 Jahren wurde die Rezeptur nicht verändert.

Bei der Lagerung von Whiskey oder Weinbrand ist ein Übergang des Holzgeschmacks in das Produkt erwünscht. Jägermeister setzt allerdings auf den reinen Geschmack der Kräuter. Um also zu verhindern, dass der Grundstoff den Geschmack des Holzes annimmt, wird jedes neue Fass neutralisiert.

Einige der Eichenfässer in den Kellern von Jägermeister sind so alt wie der Kräuterlikör. Für den perfekten Jägermeister-Geschmack werden besonders kleinporige Fässer benötigt.

Um einen stärkeren Bezug zur Jagd und Natur herzustellen, ließ man die Flasche in Jägergrün produzieren. Positiver Nebeneffekt: Das dunkelgrüne Glas ist für die meisten UV-Strahlen undurchlässig und schützt so den wertvollen Kräuterlikör.





Jägermeister war die erste Marke, die in Deutschland auf die Idee kam, Trikotwerbung im Fußball zu machen. Viel Überzeugungsarbeit war von Nöten, ehe Günter Mast den DFB für seinen Einfall gewinnen konnte. 1973, bei einem Heimspiel gegen Schalke 04, thronte dann endlich der Jägermeister-Hirschkopf auf den Trikots der langhaarigen Kicker von Eintracht Braunschweig.



Die Jägermeister Blaskapelle schafft eine einmalige Mischung aus traditioneller Blasmusik und aktuellen Sounds – von Rock über Pop bis Elektro und Hip-Hop. Neben Auftritten bei großen Festivals wie Rock am Ring und Wacken Open Air war die Band bereits auf Tour mit Scooter und The BossHoss.

Jägermeister launchte mit Snoop Dog das erste „Drop-In Concert“ per Sprachassistent Alexa. Aus dem Studio live ins Wohnzimmer der Fans.

Ein wichtiges Ziel ist der Schutz Minderjähriger. Bereits seit 2009 sorgt ein eigener strenger Marketing Code dafür, dass eine verantwortungsvolle Vermarktung sichergestellt ist.

Mitte der 1980er Jahre setzte Jägermeister in den USA erstmals Promotioanteams in Bars ein – Jägerettes und Jägerdudes. Die Marke wurde so für den Konsumenten erlebbar – damals ein absolutes Novum. Anfang der 90er die nächste Innovation: Damit Jägermeister eiskalt, aber trotzdem gut sichtbar für Bar- und Clubbesucher war, konnte er ab sofort aus den Tap Machines serviert werden.

Fast 30 Prozent der rund 1.000 Mitarbeiter arbeiten außerhalb von Deutschland, unter anderem in den insgesamt sechs internationalen Regionalbüros in Hongkong, China, Indien, Russland, Südafrika und Mexiko. Die vier Tochtergesellschaften in Deutschland, den USA, Großbritannien und Tschechien / Slowakei steuern in Eigenregie die zentralen Funktionen Logistik, Vertrieb, Promotion und Marketing für ihre Märkte.



Seit 1967 gibt es in Wolfenbüttel zu Ehren des Unternehmers Curt Mast die Jägermeisterstraße. In Nummer 7-15 hat die Mast-Jägermeister SE ihre Zentrale.

Die Mast-Jägermeister SE unterhält drei Standorte in Deutschland (Wolfenbüttel, Linden, Kamenz).