



Jägermeister

JÄGERMEISTER

PRESSKIT

Herzlich Willkommen beim Jägermeister Presskit. Hier erhalten Sie alle Pressematerialien rund um den weltweit beliebten Kräuterlikör sowie aktuelle Aktionen rund um die Marke Jägermeister.



WIE ALLES BEGANN

Wilhelm Mast gründete 1878 eine Essigherstellung und Weinvertrieb in Wolfenbüttel.

1878

Sein Sohn, Curt Mast, erfand vor mehr als 80 Jahren nach sorgfältiger Tüftelei die bis heute geheime Jägermeister-Rezeptur.

Es dauert eine Weile, bis Curt Mast die richtige Rezeptur findet. Mal ist die Mischung „zu süß“ oder ihre „Citrusnote zu schwach“.

Doch 1934 ist es soweit: Aus 56 Kräutern, Blüten, Wurzeln und Früchten sowie 35 Vol. % Alkohol hatte er einen geschmacksintensiven Kräuterlikör kreiert.

VOM JÄGER FÜR JÄGER

Wenn man Jägermeister näher betrachtet – die markante, grüne Flasche, das Etikett oder auch den Kräuterlikör selbst – wird schnell klar, dass sich hier alles um das Thema Natur und Jagd dreht.

Das liegt daran, dass der Erfinder Curt Mast selbst leidenschaftlich gern jagte und entsprechend seinen Kräuterlikör den Jägern widmete. Die Namenssuche für sein neues Produkt fiel Curt Mast nicht schwer: „Jägermeister“ sollte es heißen. Ein Begriff, der als Berufsbezeichnung zum damaligen Zeitpunkt durch die jahrhundertealte Jagdtradition sehr bekannt war.

Und als Markenzeichen kam für den Kräuterlikör nicht irgendein Symbol in Frage. Nein, es sollte natürlich der legendäre Hubertus-Hirsch mit dem strahlenden Kreuz in seinem Geweih sein.

DIE LEGENDE DER HUBERTUS HIRSCH

Seit Jahrhunderten erzählen sich die Menschen die Sage vom Jäger Hubertus, der um 657 geboren wurde. Hubertus lebte im heutigen Gebiet Frankreichs und hatte eine große Leidenschaft: die Jagd. Leider besaß er wenig Verantwortungsgefühl und machte sich stets hemmungslos auf die Pirsch.

All das änderte sich jedoch, als ihm auf der Jagd aus dem dunklen Geäst des Waldes ein riesiger weißer Hirsch entgegentrat. In seinem Geweih thronte ein strahlendes Kreuz. Hubertus erkannte ehrfürchtig das Zeichen Gottes und gelobte Besserung. Von diesem Moment an hörte er auf zu jagen und trat als Missionar in den Dienst der Kirche ein.

Bis heute noch gilt der heilige Hubertus als Schutzpatron der Jäger.



FLASCHE

Seit ihrer Erfindung ist die Jägermeister-Flasche durch ihre markante Form „Markenbotschafter Nr. 1“

Um die perfekte Verpackung zu finden, unterzog Curt Mast eine Vielzahl unterschiedlicher Flaschen einem Bruchtest. In seiner Küche ließ er sie aus einiger Höhe auf den Dielenboden fallen. So fand er ein hochwertiges und besonders stabiles Modell: die markante Flasche.

Die auffallendste Veränderung erfuhr die Verpackung des Kräuterlikörs im Jahr 2016: Die Flasche wurde kantiger, die Seitenprägung des Schriftzugs erhabener und der Verschluss trägt ab sofort die Unterschrift des Jägermeister-Erfinders.

Für das Vorderetikett wählte Curt Mast einen Vers aus einem bekannten Jagdgedicht von Oskar von Riesenthal.

„Das ist des Jägers Ehrenschild, daß er beschützt und hegt sein Wild, weidmännisch jagt, wie sich's gehört, den Schöpfer im Geschöpfe ehrt.“





MEHR ALS EIN PRODUKT

Guter Geschmack ist echtes HANDWERKLICHES KÖNNEN

Für seine geheimnisvolle Rezeptur werden 56 ausgesuchte Kräuter, Blüten, Wurzeln und Früchte aus aller Welt verwendet. Insgesamt werden 383 Qualitätsüberprüfungen durchgeführt, bevor der Jägermeister dann in Flaschen abgefüllt wird. Das Ergebnis ist ein Kräuterlikör, der in puncto Qualität und Geschmack einzigartig ist.





Das gut gehütete Jägermeister-Rezept wird **ZUM LEBEN ERWECKT**

Zunächst werden die botanischen Rohstoffe exakt abgewogen und zu verschiedenen Trockenmischungen gemischt.

Im sogenannten Mazerations-Verfahren werden die Kräuter über mehrere Wochen in ein Alkohol-Wasser-Gemisch eingelegt, wobei Geschmacksbestandteile, wie beispielsweise ätherische Öle, extrahiert werden.

Anschließend vereinen die Destillateurmeister die verschiedenen Mazerate zum Grundstoff: Herz und Seele des legendären Jägermeister-Geschmacks.

IM EICHENFASS zum echten Jägermeister

In rund 400 mächtigen Eichenfässern kann der Jägermeister-Grundstoff „atmen“ und ganz in Ruhe circa ein Jahr lang reifen. Während dieser Zeit prüfen die Destillateurmeister den Fortschritt ein ums andere Mal, bis der echte Jägermeister-Geschmack erreicht ist.

Bevor der fertige Jägermeister in die weltbekannte, grüne Flasche abgefüllt werden kann, muss der Grundstoff noch mit reinem Wasser, Alkohol, Karamell und flüssigem Zucker angereichert werden.



DIE JÄGERMEISTER FAMILIE

Die Jägermeister Familie ist in den letzten Jahren größer geworden. Auf Basis der originalen Jägermeister-Rezeptur sind in den letzten Jahren weitere Produkte entstanden: Jägermeister **MANIFEST** ist der weltweit erste Superpremium-Kräuterlikör und Jägermeister **Scharf** betont den scharfen Charakter des Originals. Jägermeister **Cold Brew Coffee** ist die perfekte Verbindung aus dem weltweit erfolgreichsten Premiumlikör und intensivem „cold brewed coffee“.



Jägermeister MANIFEST ist der weltweit erste Superpremium-Kräuterlikör und richtet sich an Konsumenten, die voll im Leben stehen, einen feinen Sinn für Qualität und das Außergewöhnliche besitzen und sich für anspruchsvollen Genuss begeistern. Er besticht durch sein vollmundiges Aroma und hat einen Alkoholanteil von 38% Vol. Die aufwendige Extraktion von mehr als 56 Kräutern und eine über einjährige, doppelte Lagerung im kleinen und großen Eichenfass ergeben eine nuancierte Komposition und setzen neue geschmackliche Maßstäbe. Denn Jägermeister **MANIFEST** ist ein vollmundiges Wechselspiel der Geschmacksnoten, das mit einer süßlichen Anis- und Trockenobstnote beginnt, mit einer leichten Bitterkeit fortgeführt wird und mit vanillegeprägten Holzlagernoten seine Vollendung findet.

Jägermeister Scharf enthält die gleiche Mischung bestehend aus 56 natürlichen Kräutern, wie Jägermeister. Durch eine weitere Zugabe von Ingwer und Galgant wird die scharfe Kopfnote intensiviert. Jägermeister **Scharf** ist ein eiskalter, scharfer Shot mit einem Alkoholgehalt von 33% Vol.



Jägermeister Cold Brew Coffee ist die perfekte Verbindung aus dem weltweit erfolgreichsten Premiumlikör und intensivem „cold brewed coffee“. Jägermeister **Cold Brew Coffee** hat einen Alkoholgehalt von 33% Vol. und richtet sich sowohl an alle Shot- und Markenfans, als auch an Kaffee- und Schokoladenliebhaber: Denn dieser Shot bietet den bekannten Kräuterlikör mit einer reichhaltigen Kaffeenote und einem Hauch Schokolade. Dafür hat Jägermeister ein eigenes, aufwendiges Produktionsverfahren entwickelt, damit die Fair Trade Kaffeebohnen zu einem besonders hochwertigen cold brewed coffee werden.



A close-up photograph of three diverse individuals—a man on the left and two women on the right—smiling and clinking their glasses of Jägermeister liqueur. The man has a goatee and is wearing a dark t-shirt. The woman in the middle has dark hair and is wearing a dark, shimmering top. The woman on the right has curly hair and freckles, wearing a dark jacket. The background is dark, and the lighting is focused on their faces and hands.

ONE WORLD ONE MISSION

So unverwechselbar wie der Jägermeister selbst ist auch seine Marketingstory. Sie ist geprägt von einzigartigen Ideen und dem Mut, immer einen neuen und eigenen Weg zu gehen. Allen voran standen seit der Geburtsstunde des Jägermeisters Personen, die sich trauten, Grenzen zu überschreiten und Regeln neu zu schreiben. Dabei bleibt das Marketing rund um Jägermeister immer nah an seiner Zielgruppe und prägt den jeweils aktuellen Zeitgeist.

Denn die Community stand schon immer im Mittelpunkt: Bereits Curt Mast entwickelte seinen Kräuterlikör für seine Jagd-Kompagnons und heute kreiert Jägermeister die „besten Nächte“ für seine Fans. Die Marke Jägermeister ist eben kein steriles Konstrukt, sie ist vielmehr eine innere Haltung, die wir jeden Tag leben – überall auf der Welt.



In den 1960er Jahren traf das Unternehmen eine wichtige Entscheidung: Statt auf eine Vielzahl von Produkten, konzentrierte man sich auf Jägermeister und begann dafür mit dem Aufbau des Exportgeschäfts – in Märkten wie Österreich, der Schweiz, den BeNeLux-Ländern und Dänemark.

Seitdem hat sich viel geändert: Über 80 Prozent des Jägermeister-Gesamtumsatzes wird mittlerweile im Ausland erzielt. Heutzutage sind die größten Jägermeister-Märkte: die Deutschland, USA, China und Russland.



Jägermeister und Musik gehören einfach zusammen. Schon seit 2001 engagiert sich Jägermeister aktiv in der Musikszene. Denn zu den besten Nächten des Lebens gehört weltweit nicht nur der perfekte Shot, sondern auch der richtige Beat.

Im Mai 2017 fiel der Startschuss für eine neue Positionierung bzw. Markenwelt. Die bisher zentrale Farbe Orange bildet nur noch Akzente. Elementar sind dunkle Grüntöne und das weltbekannte Logo erscheint jetzt in Gold. Die Neupositionierung setzt auf elementare Attribute der Marke wie Unkonventionalität und handwerkliche Perfektion.

Jägermeister war schon immer dabei, wenn es was zu feiern gibt – daher findet man die Marke auf Festivals und Konzerten, in Bars oder auf Events.



DIE „BEST NIGHTS OF YOUR LIEFE“-COMPANY

Wir arbeiten jeden Tag an uns und unseren Produkten. Unsere Unternehmenskultur ist die wichtigste Zutat des Erfolgsrezepts. Wir sind social, ungezwungen und teamorientiert. Wagemut und das permanente Streben nach unkonventionellen Ideen zeichnen uns aus. Wie unser Kräuterlikör bleiben wir dabei stets authentisch und wahrlich meisterhaft.

Die Mast-Jägermeister SE ist fest in der niedersächsischen Region Wolfenbüttel verwurzelt. Nur hier, wo Curt Mast vor über 80 Jahren die geheimnisvolle Rezeptur mit 56 verschiedenen Kräutern, Blüten, Wurzeln und Früchten entwickelt hat, reift der weltbekannte Kräuterlikör in mächtigen Eichenfässern.

Was 1878 als kleiner Familienbetrieb begann, ist schon lange eine internationale Erfolgsgeschichte. Heute arbeiten rund um den Globus rund 1.000 Mitarbeiter für das Unternehmen, das sich in der fünften Generation in Familienbesitz befindet. Die Erfolgsformel: Dem Unternehmen gelingt seit Jahrzehnten die perfekte Balance zwischen Tradition und Innovation.



**ONE WORLD
ONE MISSION**

Das zählt sich aus. Mit einem Gesamtabsatz von 89,5 Millionen 0,7-Liter-Flaschen im Jahr 2020 ist Jägermeister der verkaufstärkste Kräuterlikör weltweit. Die markante grüne Flasche mit dem Hirsch wird in 150 Ländern verkauft.

ECHTES MEISTERWISSEN

Seit der Erfindung von Jägermeister vor über 80 Jahren wurde die Rezeptur nicht verändert.

Bei der Lagerung von Whiskey oder Weinbrand ist ein Übergang des Holzgeschmacks in das Produkt erwünscht. Jägermeister setzt allerdings auf den reinen Geschmack der Kräuter. Um also zu verhindern, dass der Grundstoff den Geschmack des Holzes annimmt, wird jedes neue Fass neutralisiert.

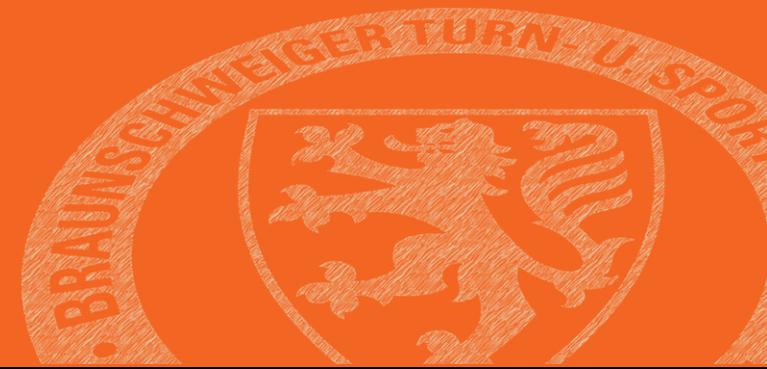
Einige der Eichenfässer in den Kellern von Jägermeister sind so alt wie der Kräuterlikör. Für den perfekten Jägermeister-Geschmack werden besonders kleinporige Fässer benötigt.

Um einen stärkeren Bezug zur Jagd und Natur herzustellen, ließ man die Flasche in Jägergrün produzieren. Positiver Nebeneffekt: Das dunkelgrüne Glas ist für die meisten UV-Strahlen undurchlässig und schützt so den wertvollen Kräuterlikör.





Jägermeister war die erste Marke, die in Deutschland auf die Idee kam, Trikotwerbung im Fußball zu machen. Viel Überzeugungsarbeit war von Nöten, ehe Günter Mast den DFB für seinen Einfall gewinnen konnte. 1973, bei einem Heimspiel gegen Schalke 04, thronte dann endlich der Jägermeister-Hirschkopf auf den Trikots der langhaarigen Kicker von Eintracht Braunschweig.



Die Jägermeister Blaskapelle schafft eine einmalige Mischung aus traditioneller Blasmusik und aktuellen Sounds – von Rock über Pop bis Elektro und Hip-Hop. Neben Auftritten bei großen Festivals wie Rock am Ring und Wacken Open Air war die Band bereits auf Tour mit Scooter und The BossHoss.

Jägermeister launchte mit Snoop Dog das erste „Drop-In Concert“ per Sprachassistent Alexa. Aus dem Studio live ins Wohnzimmer der Fans.

Ein wichtiges Ziel ist der Schutz Minderjähriger. Bereits seit 2009 sorgt ein eigener strenger Marketing Code dafür, dass eine verantwortungsvolle Vermarktung sichergestellt ist.

Mitte der 1980er Jahre setzte Jägermeister in den USA erstmals Promotenteams in Bars ein – Jägerettes und Jägerdudes. Die Marke wurde so für den Konsumenten erlebbar – damals ein absolutes Novum. Anfang der 90er die nächste Innovation: Damit Jägermeister eiskalt, aber trotzdem gut sichtbar für Bar- und Clubbesucher war, konnte er ab sofort aus den Tap Machines serviert werden.

Fast 30 Prozent der rund 1.000 Mitarbeiter arbeiten außerhalb von Deutschland, unter anderem in den insgesamt sechs internationalen Regionalbüros in Hongkong, China, Indien, Russland, Südafrika und Mexiko. Die vier Tochtergesellschaften in Deutschland, den USA, Großbritannien und Tschechien / Slowakei steuern in Eigenregie die zentralen Funktionen Logistik, Vertrieb, Promotion und Marketing für ihre Märkte.



Seit 1967 gibt Wolfenbüttel zu Ehren des Unternehmers Curt Mast die Jägermeisterstraße. In Nummer 7-15 hat die Mast-Jägermeister SE ihre Zentrale.

Die Mast-Jägermeister SE unterhält drei Standorte in Deutschland (Wolfenbüttel, Linden, Kamenz).



PRESSEKONTAKT

Michael Eichel
Direktor Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 5331 81-0
Telefax: +49 (0) 5331 81-456

E-Mail: presse@jaegermeister.de

Andreas Lehmann
Leiter Public Relations
Telefon: +49 (0) 5331 81-0
Telefax: +49 (0) 5331 81-456

E-Mail: presse@jaegermeister.de