



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Echtes Meisterwissen...

...zum Produkt

Seit der Erfindung von Jägermeister vor über 80 Jahren wurde die **Rezeptur nicht verändert.**

Bei der Lagerung von Whiskey oder Weinbrand ist ein Übergang des Holzgeschmacks in das Produkt erwünscht. Jägermeister setzt allerdings auf den **reinen Geschmack** der **Kräuter**. Um also zu verhindern, dass der Grundstoff den Geschmack des Holzes annimmt, wird jedes neue Fass neutralisiert.

Einige der Eichenfässer in den Kellern von Jägermeister sind **so alt wie der Kräuterlikör** selbst. Für den perfekten Jägermeister-Geschmack werden besonders **kleinporige Fässer** benötigt.

Um einen stärkeren Bezug zur Jagd und Natur herzustellen, ließ man die Flasche in Jägergrün produzieren. Positiver Nebeneffekt: Das **dunkelgrüne Glas** ist für die meisten UV-Strahlen undurchlässig und schützt so den wertvollen Kräuterlikör.

...zur Markenstory

Jägermeister war die erste Marke, die in Deutschland auf die Idee kam, **Trikotwerbung** im Fußball zu machen. Viel Überzeugungsarbeit war von Nöten, ehe Günter Mast den DFB für seinen Einfall gewinnen konnte. 1973, bei einem Heimspiel gegen Schalke 04, thronte dann endlich der Jägermeister-Hirschkopf auf den Trikots der langhaarigen Kicker von Eintracht Braunschweig.

Mitte der 1980er Jahre setzte Jägermeister in den USA erstmals Promotionteams in Bars ein – **Jägerettes** und **Jägerdudes**. Die Marke wurde so für den Konsumenten erlebbar – damals ein absolutes Novum. Anfang der 90er die nächste Innovation: Damit Jägermeister eiskalt, aber trotzdem gut sichtbar für



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Bar- und Clubbesucher war, konnte er ab sofort aus den **Tap Machines** serviert werden.

Jägermeister launchte mit Snoop Dog das **erste „Drop-In Concert“** per Sprachassistent Alexa. Aus dem Studio live ins Wohnzimmer der Fans

Die Jägermeister **Blaskapelle** schafft eine einmalige Mischung aus traditioneller Blasmusik und aktuellen Sounds – von Rock über Pop bis Elektro und Hip-Hop. Neben Auftritten bei großen Festivals wie Rock am Ring und Wacken Open Air war die Band bereits auf Tour mit Scooter und The BossHoss.

...zum Unternehmen

Die Mast-Jägermeister SE unterhält drei **Standorte** in Deutschland (Wolfenbüttel, Linden, Kamenz).

Fast 30 Prozent der rund 1.000 Mitarbeiter arbeiten außerhalb von Deutschland, unter anderem in den insgesamt sechs internationalen Regionalbüros in Hongkong, China, Indien, Russland, Südafrika und Mexiko. Die vier Tochtergesellschaften in Deutschland, den USA, Großbritannien und Tschechien / Slowakei steuern in Eigenregie die zentralen Funktionen Logistik, Vertrieb, Promotion und Marketing für ihre Märkte.

Seit 1967 gibt Wolfenbüttel zu Ehren des Unternehmers Curt Mast die **Jägermeisterstraße**. In Nummer 7-15 hat die Mast-Jägermeister SE ihre Zentrale

Ein wichtiges Ziel ist der Schutz Minderjähriger. Bereits seit 2009 sorgt ein eigener strenger **Marketing Code** dafür, dass eine verantwortungsvolle Vermarktung sichergestellt ist.



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Kontakt

Mast-Jägermeister SE
Andreas Lehmann
Leiter Public Relations
Tel.: +49 5331 81-473
E-mail: andreas.lehmann@jaegermeister.de
Website: www.mast-jaegermeister.de

Über Jägermeister

Der weltbekannte Kräuterlikör Jägermeister ist in 150 Ländern der Welt zu Hause – doch beheimatet ist er im niedersächsischen Wolfenbüttel. Nur hier wird Jägermeister von der Mast-Jägermeister SE hergestellt und vertrieben. Der weltweit erfolgreichste Kräuterlikör basiert seit über 80 Jahren auf einer geheimnisvollen Rezeptur aus 56 verschiedenen Kräutern, Blüten und Wurzeln. Im Jahr 2020, mit einem Gesamtumsatz von mehr als 89,5 Millionen 0,7-Liter-Flaschen, ist die Marke mit dem Hirsch der verkaufstärkste Kräuterlikör der Welt.