



PRESSEMITTEILUNG

**Jägermeister**

## Die „Best Nights of your Life“-Company

Wir arbeiten jeden Tag an uns und unseren Produkten. Unsere Unternehmenskultur ist die wichtigste Zutat des Erfolgsrezepts. Wir sind social, ungezwungen und teamorientiert. Wagemut und das permanente Streben nach unkonventionellen Ideen zeichnen uns aus. Wie unser Kräuterlikör bleiben wir dabei stets authentisch und wahrlich meisterhaft.

Die Mast-Jägermeister SE ist fest in der niedersächsischen Region Wolfenbüttel verwurzelt. Nur hier, wo Curt Mast vor über 80 Jahren die geheimnisvolle Rezeptur mit 56 verschiedenen Kräutern, Blüten, Wurzeln und Früchten entwickelt hat, reift der weltbekannte Kräuterlikör in mächtigen Eichenfässern.

Was 1878 als kleiner Familienbetrieb begann, ist schon lange eine internationale Erfolgsgeschichte. Heute arbeiten rund um den Globus rund 1.000 Mitarbeiter für das Unternehmen, das sich in der fünften Generation in Familienbesitz befindet. Die Erfolgsformel: Dem Unternehmen gelingt seit Jahrzehnten die perfekte Balance zwischen Tradition und Innovation.

Das zahlt sich aus. Mit einem Gesamtabsatz von 111,6 Millionen 0,7-Liter-Flaschen im Jahr 2021 ist Jägermeister der verkaufsstärkste Kräuterlikör weltweit. Die markante grüne Flasche mit dem Hirsch wird in 150 Ländern verkauft.

### Kontakt

Mast-Jägermeister SE  
Andreas Lehmann  
Leiter Public Relations  
Tel.: +49 5331 81-473  
E-mail: [andreas.lehmann@jaegermeister.de](mailto:andreas.lehmann@jaegermeister.de)  
Website: [www.mast-jaegermeister.de](http://www.mast-jaegermeister.de)

### Über Jägermeister

Der weltbekannte Kräuterlikör Jägermeister ist in 150 Ländern der Welt zu Hause – doch beheimatet ist er im niedersächsischen Wolfenbüttel. Nur hier wird Jägermeister von der Mast-Jägermeister SE hergestellt und vertrieben. Der weltweit erfolgreichste Kräuterlikör basiert seit über 80 Jahren auf einer geheimnisvollen Rezeptur aus 56 verschiedenen Kräutern, Blüten und Wurzeln. Im Jahr 2020, mit einem Gesamtabsatz von mehr als 89,5 Millionen 0,7-Liter-Flaschen, ist die Marke mit dem Hirsch der verkaufsstärkste Kräuterlikör der Welt.