



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

One World one Mission

So unverwechselbar wie der Jägermeister selbst ist auch seine Marketingstory. Sie ist geprägt von einzigartigen Ideen und dem Mut, immer einen neuen und eigenen Weg zu gehen. Allen voran standen seit der Geburtsstunde des Jägermeisters Personen, die sich traute, Grenzen zu überschreiten und Regeln neu zu schreiben. Dabei bleibt das Marketing rund um Jägermeister immer nah an seiner Zielgruppe und prägt den jeweils aktuellen Zeitgeist.

Denn die Community stand schon immer im Mittelpunkt: Bereits Curt Mast entwickelte seinen Kräuterlikör für seine Jagd-Kompagnons und heute kreiert Jägermeister die „besten Nächte“ für seine Fans. Die Marke Jägermeister ist eben kein steriles Konstrukt, sie ist vielmehr eine innere Haltung, die wir jeden Tag leben – überall auf der Welt.

In die Bars der Welt

In den **1960er** Jahren traf das Unternehmen eine wichtige Entscheidung: Statt auf eine Vielzahl von Produkten, konzentrierte man sich auf Jägermeister und begann dafür mit dem Aufbau des **Exportgeschäfts** – in Märkten wie Österreich, der Schweiz, den BeNeLux-Ländern und Dänemark.

Seitdem hat sich viel geändert: **Über 80 Prozent** des Jägermeister-Gesamtabsatzes wird mittlerweile im Ausland erzielt.

Heutzutage sind die **größten Jägermeister-Märkte**: Deutschland, USA, China und Russland.



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Jägermeister und Musik gehören einfach zusammen. Schon seit 2001 engagiert sich Jägermeister aktiv in der Musikszene. Denn zu den besten Nächten des Lebens gehört weltweit nicht nur der perfekte Shot, sondern auch der richtige Beat.

Jägermeister war schon immer dabei, wenn es was zu feiern gibt – daher findet man die Marke auf **Festivals** und Konzerten, in Bars oder auf Events.

Im Mai 2017 fiel der Startschuss für eine neue Positionierung bzw. **Markenwelt**. Die bisher zentrale Farbe Orange bildet nur noch Akzente. Elementar sind dunkle **Grüntöne** und das weltbekannte Logo erscheint jetzt in **Gold**. Die Neupositionierung setzt auf elementare Attribute der Marke wie Unkonventionalität und handwerkliche Perfektion.

Kontakt

Mast-Jägermeister SE
Andreas Lehmann
Leiter Public Relations
Tel.: +49 5331 81-473
E-mail: andreas.lehmann@jaegermeister.de
Website: www.mast-jaegermeister.de

Über Jägermeister

Der weltbekannte Kräuterlikör Jägermeister ist in 150 Ländern der Welt zu Hause – doch beheimatet ist er im niedersächsischen Wolfenbüttel. Nur hier wird Jägermeister von der Mast-Jägermeister SE hergestellt und vertrieben. Der weltweit erfolgreichste Kräuterlikör basiert seit über 80 Jahren auf einer geheimnisvollen Rezeptur aus 56 verschiedenen Kräutern, Blüten und Wurzeln. Im Jahr 2020, mit einem Gesamtabsatz von mehr als 89,5 Millionen 0,7-Liter-Flaschen, ist die Marke mit dem Hirsch der verkaufstärkste Kräuterlikör der Welt.