



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Mehr als ein Produkt

Guter Geschmack ist echtes handwerkliches Können

Für seine geheimnisvolle Rezeptur werden **56 ausgesuchte Kräuter, Blüten, Wurzeln und Früchte** aus aller Welt verwendet. Insgesamt werden **383 Qualitätsüberprüfungen** durchgeführt, bevor der Jägermeister dann in Flaschen abgefüllt wird. Das Ergebnis ist ein Kräuterlikör, der in puncto Qualität und Geschmack einzigartig ist.

Das gut gehütete Jägermeister-Rezept wird zum Leben erweckt

Zunächst werden die botanischen Rohstoffe exakt abgewogen und zu verschiedenen Trockenmischungen gemischt.

Im sogenannten **Mazerations-Verfahren** werden die Kräuter über mehrere Wochen in ein Alkohol-Wasser-Gemisch eingelegt, wobei Geschmacksbestandteile, wie beispielsweise ätherische Öle, extrahiert werden.

Anschließend vereinen die Destillateurmeister die verschiedenen Mazerate zum **Grundstoff**: Herz und Seele des legendären Jägermeister-Geschmacks.

Im Eichenfass zum echten Jägermeister

In rund 400 mächtigen **Eichenfässern** kann der Jägermeister-Grundstoff „atmen“ und ganz in Ruhe circa **ein Jahr** lang reifen. Während dieser Zeit prüfen die Destillateurmeister den Fortschritt ein ums andere Mal, bis der echte Jägermeister-Geschmack erreicht ist.

Bevor der fertige Jägermeister in die weltbekannte, grüne Flasche abgefüllt werden kann, muss der Grundstoff noch mit reinem Wasser, Alkohol, Karamell und flüssigem Zucker angereichert werden.



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Kontakt

Mast-Jägermeister SE
Andreas Lehmann
Leiter Public Relations
Tel.: +49 5331 81-473
E-mail: andreas.lehmann@jaegermeister.de
Website: www.mast-jaegermeister.de

Über Jägermeister

Der weltbekannte Kräuterlikör Jägermeister ist in 150 Ländern der Welt zu Hause – doch beheimatet ist er im niedersächsischen Wolfenbüttel. Nur hier wird Jägermeister von der Mast-Jägermeister SE hergestellt und vertrieben. Der weltweit erfolgreichste Kräuterlikör basiert seit über 80 Jahren auf einer geheimnisvollen Rezeptur aus 56 verschiedenen Kräutern, Blüten und Wurzeln. Im Jahr 2020, mit einem Gesamtabsatz von mehr als 89,5 Millionen 0,7-Liter-Flaschen, ist die Marke mit dem Hirsch der verkaufstärkste Kräuterlikör der Welt.