



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Ein echter Markenbotschafter

Die markante Flasche

Seit ihrer Erfindung ist die Jägermeister-Flasche durch ihre markante Form „Markenbotschafter Nr. 1“

Um die perfekte Verpackung zu finden, unterzog Curt Mast eine Vielzahl unterschiedlicher Flaschen einem **Bruchtest**. In seiner Küche ließ er sie aus einiger Höhe auf den Dielenboden fallen. So fand er ein hochwertiges und besonders stabiles Modell: die markante Flasche.

Für das Vorderetikett wählte Curt Mast einen Vers aus einem bekannten Jagdgedicht von Oskar von Riesenthal: *„Das ist des Jägers Ehrenschild, daß er beschützt und hegt sein Wild, weidmännisch jagt, wie sich's gehört, den Schöpfer im Geschöpfe ehrt.“*

Die **auffallendste Veränderung** erfuhr die Verpackung des Kräuterlikörs im Jahr 2016: Die Flasche wurde kantiger, die Seitenprägung des Schriftzugs erhabener und der Verschluss trägt ab sofort die Unterschrift des Jägermeister-Erfinders.

Kontakt

Mast-Jägermeister SE
Andreas Lehmann
Leiter Public Relations
Tel.: +49 5331 81-473
E-mail: andreas.lehmann@jaegermeister.de
Website: www.mast-jaegermeister.de

Über Jägermeister

Der weltbekannte Kräuterlikör Jägermeister ist in 150 Ländern der Welt zu Hause – doch beheimatet ist er im niedersächsischen Wolfenbüttel. Nur hier wird Jägermeister von der Mast-Jägermeister SE hergestellt und vertrieben. Der weltweit erfolgreichste Kräuterlikör basiert seit über 80 Jahren auf einer geheimnisvollen Rezeptur aus 56 verschiedenen Kräutern, Blüten und Wurzeln. Im Jahr 2020, mit einem Gesamtabsatz von mehr als 89,5 Millionen 0,7-Liter-Flaschen, ist die Marke mit dem Hirsch der verkaufsstärkste Kräuterlikör der Welt.