ABSATZ 1935: ca. 35.000 Flaschen
ABSATZ 2022: 120,7 Mio. 0,7-l-Flaschen
ANZAHL MITARBEITENDE 1935: ca. 21
ANZAHL MITARBEITENDE HEUTE: ca. 1.000

DIE GESCHICHTE DES JÄGERMEISTERS

GRÜNDUNG

Die Ursprünge des Unternehmens gehen zurück auf den Kauf des Stammhauses am 23. Juli 1878 in Wolfenbüttel durch Wilhelm Mast (1846-1918). Wilhelm Mast widmete sich zunächst der Essigfabrikation. Sein Sohn Curt Mast (1897- 1970) trat bereits im Alter von 16 Jahren in das Unternehmen ein und übernahm 1917 vollständig das Geschäft. Er erweiterte das Angebot um den Weinhandel und stellte 1922 die Essigproduktion ein.

ENTWICKLUNG DES JÄGERMEISTERS

Curt Mast faszinierte die Entwicklung und Herstellung von Spirituosen. Er war zudem leidenschaftlicher Jäger, schätzte insbesondere die geselligen Momente nach der Jagd und suchte hierfür nach einem geeigneten Kräuterlikör. 1934 fand er schließlich die Rezeptur für seinen Kräuterlikör, den er Jägermeister nannte. 1935 kam der Jägermeister auf den Markt. 56 natürliche Zutaten bilden seitdem die unveränderte Grundlage des Kräuterlikörs.

CURT MAST, 1968

MEHR ÜBER DIE GESCHICHTE VON JÄGERMEISTER.

ETIKETT

Das heute weltberühmte Etikett mit dem Hubertushirsch entwickelte Curt Mast gemeinsam mit dem Grafiker Günther Clausen. Auch hier äußerte sich erneut Curt Masts Jagdleidenschaft, so schmückt der Anfang eines Gedichtes von Oskar von Riesenthal das Etikett auch heute noch weltweit: „Das ist des Jägers Ehrenschild, dass er beschützt und hegt sein wild, weidmännisch jagt, wie sich's gehört, den Schöpfer im Geschöpfe ehrt."

MARKETING DER 60ER & 70ER

Bis heute in Erinnerung geblieben sind die prägnanten Marketingaktionen und Werbekampagnen. Ein Feld, auf dem das Wolfenbütteler Unternehmen Pionierarbeit leistete, war die Sportwerbung mit dem ersten Trikotsponsoring in der Geschichte der deutschen Fußball Bundesliga: 1973 - 1987 kickten die Spieler von Eintracht Braunschweig mit dem Hubertushirschkopf auf der Brust. In die gleiche Zeit fiel auch der Startschuss des Jägermeister Racing Teams. Zwischen 1972 und 2000 waren die orangen Jägermeister-Rennwagen in verschiedenen Motorsportklassen zu sehen.

HIER GEHT ES ZUM INSTAGRAM-ACCOUNT VON RENNMEISTER!

Als ein weiteres Beispiel dieser spektakulären Werbe- und Marketingaktionen gilt die berühmte „Ich trinke Jägermeister, weil..."-Werbekampagne mit über 3.500 unterschiedlichen Motiven ab 1973. Die Kampagne lief 15 Jahre lang bis 1988 und dann noch mal für kurze Zeit ab 1996.